

Unidos pelas sobreviventes de violência doméstica

Uma carta aberta aos governos em todo o mundo

Aos nossos governos, autarcas e legisladores,

Tal como a COVID-19, a violência doméstica não conhece limites geográficos ou demográficos. É uma epidemia silenciosa que se estima afetar 35% das mulheres em todo o mundo e está geralmente escondida atrás de portas. E agora, no meio da pandemia do Coronavírus, as mulheres e crianças ficam ainda mais vulneráveis ao abuso: uma consequência não intencional das medidas de isolamento que deixa as vítimas fechadas em casa com os seus agressores.

Organizações sem fins lucrativos e organizações de mulheres na linha da frente já estão a assistir a um aumento significativo nos casos de violência doméstica, o que resulta numa maior procura por serviços de apoio.

Numa forma de apoio ao apelo da UN Women para a priorização das sobreviventes de violência doméstica neste momento, a Natura&Co e as suas marcas, **Avon, Natura, The Body Shop e Aesop**, unem-se a organizações nacionais e internacionais que oferecem serviços de primeira linha para sobreviventes de violência doméstica. Pedimos respeitosamente que garantam a mulheres e crianças – em especial aquelas que estão em desvantagem social – nos vossos países, cidades e comunidades, que tenham o apoio e recursos de que necessitam.

No espírito de colaboração e ligação, acreditamos ser importante:

1. **Financiar** serviços especializados que prestam auxílio a mulheres e crianças em risco de violência doméstica – incluindo abrigos, linhas de apoio e outros recursos – e garantir que os recursos se expandem, onde for necessário, para lidar com o aumento da incidência da violência.
2. **Manter** a violência doméstica como prioridade através de campanhas de sensibilização para garantir que o problema não é ignorado.
3. **Declarar** os abrigos de violência doméstica como serviços essenciais e levantar restrições a sobreviventes de violência doméstica para quem o autoisolamento pode ser a opção mais perigosa.

Na Natura & Co acreditamos que os negócios podem e devem ser uma força para fazer o bem. Juntas, as nossas quatro marcas representam a maior rede feminina do mundo, ligando mais de seis milhões de revendedoras e consultoras e 40.000 colaboradores com 200 milhões de consumidores em 110 países. Juntos, podemos fazer a diferença, e é isso que nos leva a apoiar sobreviventes de violência doméstica com a nossa campanha #IsolatedNotAlone:

1. A **Fundação Avon** comprometeu-se com 1 milhão de dólares para os grupos de apoio de violência doméstica em todo o mundo que se focam no impacto direto e iniciativas de base;
2. A **Avon, Natura, The Body Shop e Aesop** vão doar pacotes aos abrigos nos seus mercados locais e vão envolver os seus clientes para doar localmente.
3. Cada marca vai aumentar a consciencialização através dos seus canais de *social media* para apoiar as sobreviventes, as suas famílias e amigos, sinalizando formas de ajudar e partilhando conselhos sobre como se manter seguro.

Neste momento extraordinário e desafiador, estamos muito gratos pelos esforços dos governos, empresas e sociedade civil para nos proteger a todos da pandemia de coronavírus. A nossa exigência passa por não permitir que as sobreviventes de violência doméstica se tornem vítimas ocultas e esquecidas desta terrível situação.

Em solidariedade,

Natura & Co